

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 04 » августа 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: _____ **Электронный бизнес и сетевая экономика** _____
(наименование)

Форма обучения: _____ **очная** _____
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: _____ **бакалавриат** _____
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: _____ **144 (4)** _____
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: _____ **38.03.01 Экономика** _____
(код и наименование направления)

Направленность: _____ **Экономика (общий профиль, СУОС)** _____
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование представлений о возможностях электронной коммерции; изучение теоретических основ электронной коммерции, формирование практических навыков использования технологий электронной коммерции и сетевой экономики на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия. Формирование навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции.

Задачи:

- Поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов электронного бизнеса и сетевой экономики;
- Участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений контрагентов электронного бизнеса и сетевой экономики, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- Разработка информационного обеспечения коммерческой, логистической и рекламной деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Процессы и условия формирования сетевой экономики;
Социально-экономические проблемы функционирования сетевых организаций;
Понятия, характеристика и структура электронной коммерции;
Маркетинг поисковых машин и социальных сетей;
Финансовые и информационные потоки.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-3.1	ИД-1ПК-3.1	Знает типовые методики выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования и описания возможных решений при функционировании сетевых организаций.	Знает типовые методики выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования и описания возможных решений	Дифференцированный зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-3.1	ИД-2ПК-3.1	Умеет выбирать, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для формирования возможных решений, описывать возможные решения, при планировании ведения бизнеса в сетевой экономике.	Умеет выбирать, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для формирования возможных решений, описывать возможные решения	Индивидуальное задание
ПК-3.1	ИД-3ПК-3.1	Владеет навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования и описания возможных решений, обеспечивая коммерческую, логистическую и рекламную деятельность в области электронного бизнеса и сетевой экономики.	Владеет навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования и описания возможных решений	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	68	68	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	76	76	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Раздел 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса	16	0	16	38
<p>Тема 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. Характеристики объектов и субъектов электронного бизнеса.</p> <p>Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса «Электронный бизнес и сетевая экономика».</p> <p>Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение.</p> <p>Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество.</p> <p>Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.</p> <p>Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики.</p> <p>Основные типы электронной коммерции: интернет-коммерция, мобильная коммерция, телевизионная коммерция. Общие и отличительные черты электронной коммерции и интернет-коммерции.</p> <p>Субъектный состав электронной коммерции.</p> <p>Типология коммерческих посредников, функционирующих на электронном рынке. Краткая характеристика оказываемых коммерческими посредниками ус-луг.</p> <p>Тема 2. Организационно-технологические основы электронного бизнеса в сети Интернет. Особенности мобильной и телевизионной коммерции.</p> <p>Виды и краткая характеристика компьютерных сетей, их общие черты и отличия. Технологии обмена информацией в компьютерных сетях (клиент-серверные системы).</p> <p>Характеристики сети Интернет как информационно-технологической среды электронной коммерции.</p> <p>Технологии, протоколы и сервисы сети Интернет.</p> <p>Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей. Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет.</p> <p>Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.</p> <p>Сущность и отличительные черты мобильной коммерции. Логистика мобильной коммерции.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Сущность, особенности и перспективы развития телевизионной коммерции.				
Раздел 2. Электронная бизнес: межфирменное взаимодействие и коммерция на потребительском рынке	16	0	16	38
Тема 3. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ. Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам: изготовление и размещение «сетевой» рекламы и осуществление Интернет-маркетинга; создание «виртуальных» офисов и «call-центров»; организация «виртуальных» выставок; банковские операции. Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке. Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли. Управление цепями поставок в электронной коммерции, организация логистической системы Интернет-магазинов. Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет. Особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>торговле технологий электронных платежей. Критерии выбора электронной платежной системы.</p> <p>Тема 4. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах. Особенности развития электронной коммерции в России: приоритетные направления развития, масштабы и география распространения. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России. Основные причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ, и предложения по их устранению. Перспективы и направления развития электронной коммерции в России. Особенности применения технологий business-to-business в отраслях отечественной промышленности. Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде. Организация и регулирование электронной коммерции в странах ЕС. Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии.</p>				
ИТОГО по 7-му семестру	32	0	32	76
ИТОГО по дисциплине	32	0	32	76

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.
2	Организационно-технологические основы электронного бизнеса в сети Интернет. Поисковые и платежные системы в электронном бизнесе и сетевой экономике.
3	Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer.
4	Механизм государственного регулирования электронной коммерции в Российской Федерации.

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Балдин К. В. Информационные системы в экономике : учебник для вузов / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2009.	2
2	Балдин К. В. Информационные системы в экономике : учебник для вузов / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. - Москва: Дашков и К, 2008.	6
3	Бугорский В.Н. Сетевая экономика : учебное пособие для вузов / В.Н. Бугорский. - М.: Финансы и статистика, 2007.	10
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Ивасенко А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - Москва: КНОРУС, 2005.	3

2	Ивасенко А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - Москва: КНОРУС, 2015.	4
3	Ивасенко А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - Москва: КНОРУС, 2020.	1
4	Одинцов Б. Е. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика) : учебное пособие / Б. Е. Одинцов, А. Н. Романов, С. М. Догучаева. - Москва: ИНФРА-М, Вузовский учебник, 2017.	5
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Мельникова А. С. Элек-тронный биз-нес и сетевая экономика: учебно-методическое пособие / А. С. Мельнико-ва. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2019.	http://elib.pstu.ru/Record/RU-PNRPUelib6859	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Сковиков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и элек-тронная ком-мерция: учебное пособие / А. Г. Скови-ков. - Санкт-Петербург [и др.]: Лань, 2019.	http://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-119637	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Парты, стол преподавателя, доска маркерная, доска меловая, проектор потолочного крепления, проекционный экран, стационарный презентационный комплекс.	1
Практическое занятие	Парты, стол преподавателя, доска маркерная, доска меловая, проектор потолочного крепления, проекционный экран, стационарный презентационный комплекс.	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Электронный бизнес и сетевая экономика»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Организация предпринимательской деятельности
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Выпускающая кафедра:	Экономика и финансы
Форма обучения:	Очная
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (7-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных раздела. В каждом разделе предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, выполнении практических заданий и дифференцированного зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Контролируемые результаты обучения по дисциплине

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля		
	Текущий	Рубежный	Промежуточная аттестация Дифф. зачет
Усвоенные знания			
З.1. Знает типовые методики выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования и описания возможных решений при функционировании сетевых организаций.	ТО		ТВ
Освоенные умения			
У.1. Умеет выбирать, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для формирования возможных решений, описывать возможные решения, при планировании ведения бизнеса в сетевой экономике.		ДИ	ИЗ
Приобретенные владения			
В.1. Владеет навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования и описания возможных решений, обеспечивая коммерческую, логистическую и рекламную деятельность в области электронного бизнеса и сетевой экономики.		ДИ	ИЗ

Условные обозначения: *ТО* – теоретический опрос; *ДИ* – деловая игра; *ТВ* – теоретический вопрос; *ИЗ* – индивидуальное задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИ-ПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль усвоения материала проводится в форме теоретического опроса студентов по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме выполнения заданий деловых игр.

2.2.1. Задания по разбору деловых игр

Задания деловых игр являются комплексными, охватывают все темы дисциплины и выполняются в форме доклада согласно теме, выданной преподавателем.

Список примерных заданий по разбору деловых игр:

1. Проанализируйте типологию предпринимательских процессов на предложенном в ситуации электронном рынке.
2. Раскройте функциональные характеристики технологий business-to-business, имеющие отношение к деятельности компании X.
3. Перечислите отличия электронной коммерции от электронного бизнеса, анализируя данную ситуацию.
4. Выделите отличительные признаки в работе компании А в рамках электронного бизнеса и сетевой экономики.
5. Каковы перспективы развития действующей телевизионной коммерции?

Все учебно-методические материалы для изучения дисциплины (в т.ч. деловые игры) размещены на учебном портале Гуманитарного факультета <http://portal-hsb.pstu.ru/> и доступны студентам кафедры после регистрации.

Типовые шкалы и критерии оценки результатов защиты деловой игры приведены в общей части ФОС. Результаты защиты деловых игр по 4-х балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех заданий деловых игр и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.3.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета. Зачет с оценкой по дисциплине основывается на результатах текущего и рубежного контроля.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания – теоретических вопросов (для проверки усвоенных знаний) и выполнения и защиты всех индивидуальных заданий (для проверки освоенных умений и приобретенных владений).

2.3.2.1. Типовые вопросы и задания для дифференцированного зачета по дисциплине

Типовые теоретические вопросы для контроля усвоенных знаний

1. Механизм функционирования электронной биржи в сети Интернет.
2. Информационная безопасность процессов сетевой экономики.
3. Маркетинг в сетевой экономике.
4. Платежные системы в Интернете.
5. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе.

Типовые вопросы и индивидуальные задания для контроля освоенных умений

1. Определите площадки, где может размещаться реклама Вашей компании в данное время, в рамках электронного бизнеса и сетевой экономики.
2. Обоснуйте ценовую политику, которая будет применяться на данных площадках.
3. Проанализируйте возможные способы продвижения товаров (услуг) в сети Интернет, которые целесообразно применять для расширения возможной целевой аудитории компании.
4. Предложите возможные варианты реализации традиционной рекламы для Вашего интернет-проекта.
5. Спрогнозируйте стоимостные характеристики Вашего интернет-проекта.

Типовые вопросы и индивидуальные задания для контроля приобретенных владений

1. Составьте схему информационных потоков по взаимодействию контрагентов во время организации электронного бизнеса и сетевой экономики.
2. Разработайте комплекс мероприятий по устранению «узких» мест в составленной схеме информационных потоков и эффективного плана по оптимизации инфраструктуры деятельности электронного бизнеса и сетевой экономики как на внешнем, так и на внутреннем рынке.
3. Составьте бизнес-модель по управлению деятельностью фирмой в сетевой экономике при организации электронного бизнеса.
4. Разработайте стратегию рекламного проекта с использованием информационных ресурсов всемирной глобальной сети.
5. Постройте SWOT-матрицу, анализируя деятельность компании X.

Полный список теоретических вопросов и задания для деловых игр размещены на учебном портале Гуманитарного факультета <http://portal-hsb.pstu.ru/> и доступны студентам кафедры после регистрации.

2.3.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на дифференцированном зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче дифференцированного зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при дифференцированном зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.